

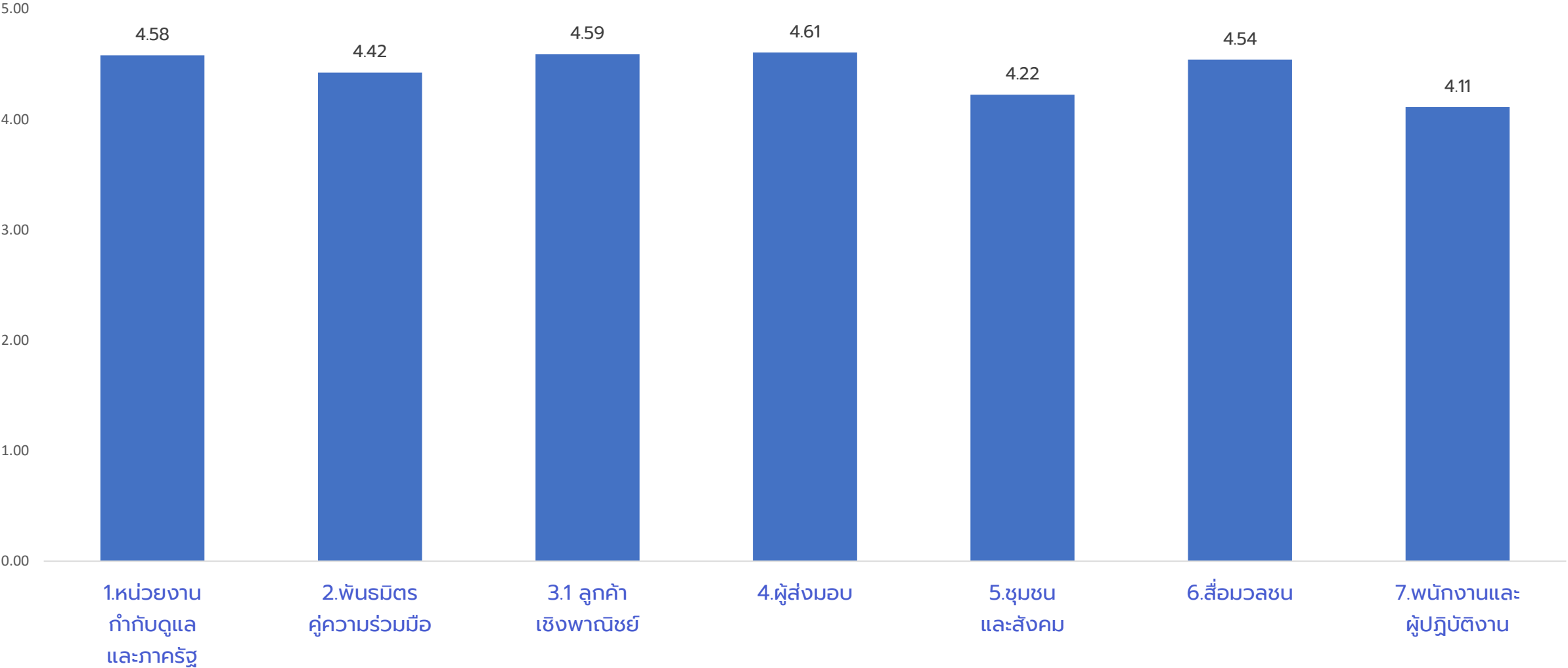


# ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568



| ยุทธศาสตร์     | S1 พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   | S2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนงาน         | 1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                       | 1.2 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                        | 2.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.2 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร                              | 2.3 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                         |
| เป้าหมาย       | Output: การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว. (Stakeholder Profile) 1 เรื่อง<br>Outcome: ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 120 ล้านบาท | Output: บุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 50 ราย<br>Outcome: ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงานฯ                                                   | Output: เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี 120 ราย<br>Outcome: ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 120 ล้านบาท                                                                                                                                                                                            | Output: กิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน<br>Outcome: ร้อยละความผูกพัน >ร้อยละ 88, ความพึงพอใจ >ร้อยละ 88                | Output: กิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน<br>Outcome: ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม 112 ราย                                                                                                                                                  |
| ผลการดำเนินงาน | พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) แล้วเสร็จ                                                                                                                        | -อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อ 23 ก.ค. 2568 มีผู้เข้าร่วม 61 ราย | - ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่กลุ่มเกษตรกรแล้วเสร็จจำนวน 120 ราย ภายใต้โครงการการเพิ่มศักยภาพในการผลิตและปลูกเลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้แก่ เกษตรกร จ.นนทบุรี 35 ราย, พัทลุง 30 ราย, กระบี่ 35 ราย, ตาก 10 ราย, ศรีสะเกษ 10 ราย<br>- มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม 126.11 ล้านบาท | ผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.23, ความผูกพัน ร้อยละ 92.61 | ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามผู้ใช้บริการ FISP และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 112 ราย ที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถฯ เช่น บริษัท ยัมละไม, บริษัทไบโอเมดอินโนเวชัน จำกัด, บริษัท แมสรีเรอเน ไทยฟู้ดส์ จำกัด, บริษัท ทีเปิ้ล ดี โค จำกัด, บริษัท เดอะฟ็อกเฮอร์ จำกัด, วิสาหกิจชุมชนคลังมะพร้าวเกาะช้าง |
| ไตรมาส 1       | แผน 20%<br>ผล 20%                                                                                                                                                                             | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                 | แผน 30%<br>ผล 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผน 20%<br>ผล 20%                                                                                                | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ไตรมาส 2       | แผน 40%<br>ผล 40%                                                                                                                                                                             | แผน 30%<br>ผล 30%                                                                                                                                                                                 | แผน 30%<br>ผล 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ไตรมาส 3       | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                             | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                 | แผน 20%<br>ผล 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ไตรมาส 4       | แผน 15%<br>ผล 15%                                                                                                                                                                             | แผน 20%<br>ผล 20%                                                                                                                                                                                 | แผน 20%<br>ผล 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผน 30%<br>ผล 30%                                                                                                | แผน 25%<br>ผล 25%                                                                                                                                                                                                                                                                            |

คะแนนความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2568



# ผลการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 1 หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ

| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                            | สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                       | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                                                                  | output                                                                                                                                                                                                                                                                 | outcome                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. การประชุมร่วมกันกับหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐเพื่อรับมอบนโยบายและการคัดเลือกโครงการวิจัยร่วมกันกับหน่วยงานจัดสรรงบประมาณ</p> <p>2. การรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานจัดสรรงบประมาณ ทั้งข้อมูลแผนงานและข้อมูลรายงานการเงิน</p> <p>3. การลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐปีละ 1 ครั้ง</p> | ยร.                        | <p>การรายงานผล (รายไตรมาส)</p> <p>การประชุมร่วมกันและการลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามผล (ปีละ 1 ครั้ง)</p> | <p>- สนับสนุนการพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>- ใช้โครงสร้างพื้นฐานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า</p> <p>- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>- รายการบริการวิเคราะห์ทดสอบให้บริการแก่ผู้ประกอบการเป็นไปตามมาตรฐานประเทศ/มาตรฐานสากลรวม 31,864 รายการ</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือต้นทุนลดลงร้อยละ 10 ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจากสินค้าและบริการของ วว. จำนวน 112 ราย</p> | <p>ผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมรวม 22,3739 เท่า</p> <p>ค่าใช้จ่ายต่อรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ระดับ ร้อยละ 100.36</p> |

## 2 พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ

| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                  | สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                        | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                             | output                          | outcome                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. การประชุมร่วมกันเพื่อพัฒนาโครงการและวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>2. การประชุมร่วมกันเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการ</p> | ยร.                        | <p>การประชุมเพื่อพัฒนาโครงการ (ปีละ 1 ครั้ง)</p> <p>การประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</p> | <p>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>- สนับสนุนข้อมูลห้องปฏิบัติการเครื่องมือ และโครงสร้างพื้นฐานในการวิจัย</p> | จำนวนความร่วมมือ 56 ความร่วมมือ | คะแนนความเชื่อมั่นและความผูกพันของกลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ ร้อยละ 86.54 |

# ผลการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3

ลูกค้า



| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                          | สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                               | output                        | outcome                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ประชุม ติดตาม พูดคุยโดยตรงกับลูกค้า<br>2. การให้บริการลูกค้าผ่านระบบ JUMP<br>3. เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามาพบเพื่อติดตามความก้าวหน้า | อช./พย./บอ./ยร.            | รายเดือน/รายไตรมาส            | - การส่งมอบผลงานและรายงานตรงตามกำหนดและเงื่อนไข<br>- ติดตามสอบถามและรับบริการได้สะดวก<br>- บริการที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า | คะแนนความพึงพอใจ ร้อยละ 93.28 | รายได้จากการให้บริการ 359.13 ล้านบาท |

4

ผู้ส่งมอบ



| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                               | สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์              | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                          | output                        | outcome                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 1. การประชุมร่วมกับผู้ส่งมอบเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจร่วมกันผ่านงาน supplier day<br>2. การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ | บห.                        | การประชุมผ่านงาน supplier day ปีละ 1 ครั้ง | - การซื้อจัดจ้างและอนุมัติสั่งซื้อรวดเร็ว<br>- ดำเนินการเป็นกลาง คัดเลือกผู้ส่งมอบอย่างโปร่งใส ยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ | คะแนนความพึงพอใจ ร้อยละ 94.41 | ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน |

5

ชุมชน/สังคม



| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                                                | สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                                                     | output                 | outcome                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. การลงพื้นที่ประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาอาชีพ/สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน<br>2. การลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าในโครงการที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน | สสอ.                       | รายไตรมาส                     | - สื่อสารและตอบสนองความต้องการชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ<br>- ประชาสัมพันธ์หลายช่องทางเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม<br>- อบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต | จำนวนโครงการ 3 โครงการ | รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น 10% |

# ผลการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6

สื่อมวลชน



| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์        | สายงาน/ฝ่ายงานที่ได้รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                                                        | output                           | outcome                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่างๆ | สสอ.                          | รายไตรมาส                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามประสานงาน ให้ข้อมูลรวดเร็วและตอบสนองได้มีประสิทธิภาพ</li> <li>- สื่อสารข้อมูลถูกต้อง ทันเวลา และน่าเชื่อถือ</li> </ul> | จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ 410 ครั้ง | PR Value 585.42 ล้านบาท |

7

พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน



| แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                            | สายงาน/ฝ่ายงานที่ได้รับผิดชอบ | ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ | ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                  | output                           | outcome                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <p>1. การมอบนโยบาย การปฏิบัติงานและการประเมินผลตามกลุ่มงาน/ศูนย์/สำนัก/กอง/หป.</p> <p>2. การประชุมร่วมกันเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตาม KPI รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการทำงานตามกลุ่มงาน/ศูนย์/สำนัก/กอง/หป.</p> <p>3. การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์</p> | ทุกกลุ่มงาน                   | รายไตรมาสและรายเดือน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)</li> <li>- พัฒนากทักษะและความรู้ให้สอดคล้องกับอนาคตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- บริหารบุคลากรอย่างเป็นระบบตามภาระงานและความเชี่ยวชาญ</li> </ul> | ความพึงพอใจของพนักงานร้อยละ 82.2 | ความผูกพันอยู่ที่ระดับร้อยละ 90.8 |